

CON IL PATROCINIO



REGIONE SICILIANA
OSSORATO DEI BENI CULTURALI
E DELL'IDENTITÀ SICILIANA



Rete Museale e
Naturale Belicina

PIANO PROGRAMMATICO
QUADRIENNALE 2020/2024

**■ *nuovi scenari
e relazioni future***

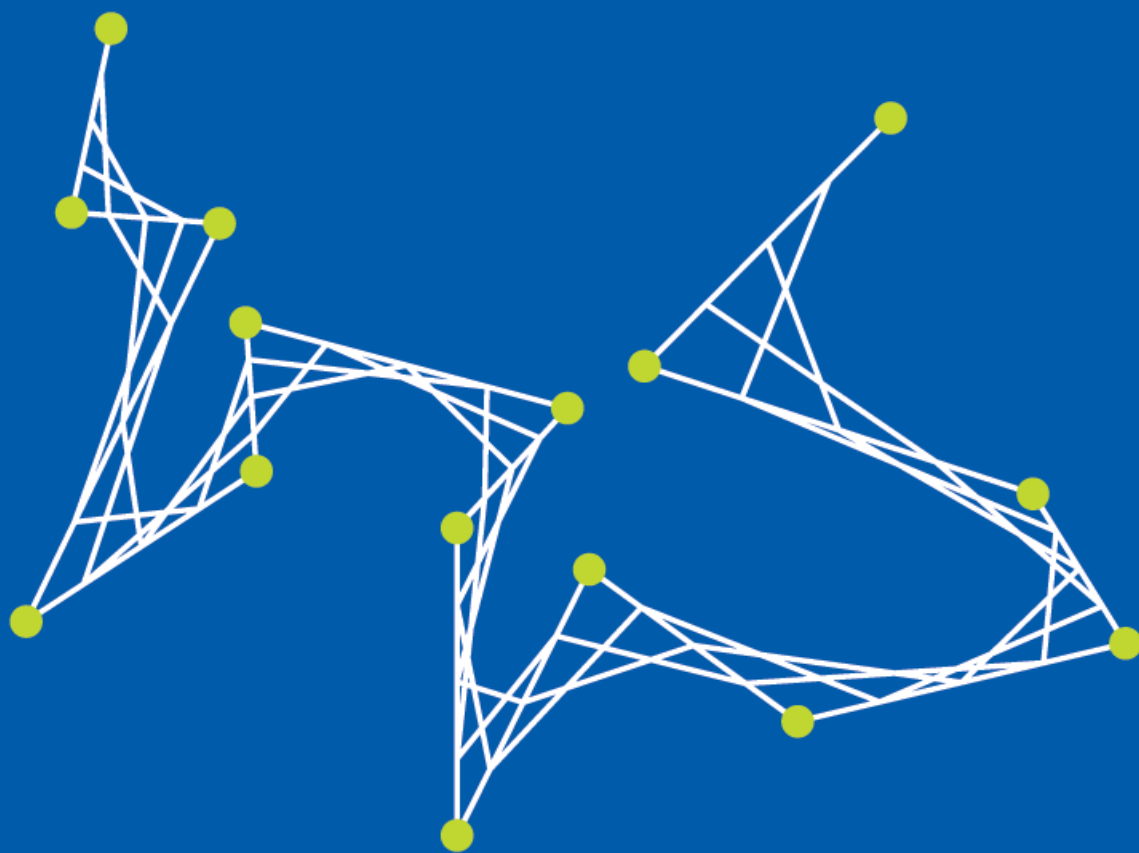
PIANO
PROGRAMMATICO
QUADRIENNALE
2020/2024

24 OTTOBRE 2020

GIBELLINA

Piano programmatico quadriennio

Associazione RETE MUSEALE E NATURALE BELICINA



Rete **Museale e**
Naturale Belicina

Nuovo consiglio direttivo della RMNB

Il nuovo consiglio direttivo è stato eletto il 2 luglio 2020 durante l'Assemblea dei soci con la seguente composizione:

Giuseppe Maiorana, presidente
Giulia Casamento, vice presidente
Vincenza Messina, segretaria
Giuseppe Bivona, tesoriere
Maria Scavuzzo, consigliere
Vincenzo Fiammetta, consigliere
Giuseppe Cacioppo, consigliere
Gianni Di Matteo, direttore

Introduzione

La Rete museale e naturale belicina da otto anni si occupa di mettere a sistema un territorio altamente vocato alla conservazione e produzione storico-artistica-culturale e alla fruizione responsabile dell'ambiente e del paesaggio.

In questi anni diverse iniziative sono state svolte da e con i soci della Rete per meglio offrire al territorio una variegata offerta culturale, caratterizzata dalla diversità dei contenitori museali, dei siti di interesse naturalistico e dei luoghi della cultura.



Piano programmatico quadriennio 20/24

Il piano programmatico si configura come un documento identitario legato alla partecipazione dei modelli di sviluppo e di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale; ha come obiettivo quello di condividere con i soci il percorso di costruzione e attuazione di un nuovo progetto culturale per la Rete museale e naturale belicina.

Il presente documento si caratterizza di linee di indirizzo per la valorizzazione, conservazione e la promozione al fine di migliorare e garantire la partecipazione attiva dei soci.

Le politiche culturali oggi sono strettamente legate al concetto di responsabilità e del *fare* assumendosi l'onore e l'onere per immaginare e progettare il futuro di una realtà associativa che, partendo dai singoli luoghi culturali, dovrà affiancarsi allo studio, all'ascolto e all'analisi dei bisogni dei territori, ma anche deve essere consapevole e conoscere gli operatori/attori coinvolti in queste dinamiche territoriali. La politica culturale della Rete, pertanto, deve essere in grado di immaginare, progettare e attualizzare il futuro per meglio valorizzare e per meglio immettere le energie creative presenti nel singolo contesto così da creare sinergie con il sistema imprenditoriale e con tutto il territorio della Valle del Belice.

È opportuno ricucire sempre più il frammentato tessuto territoriale della Valle del Belice e trasformarlo in un sistema di relazioni orizzontali.

Per dare continuità al percorso di rilancio della Rete, occorre sempre più puntare sulle potenzialità storico-artistico-culturale che questo territorio conserva.

È necessario ri-valutare nuovi modelli gestionali e organizzativi più idonei ed efficaci al fine di valorizzare maggiormente il patrimonio (materiale e immateriale) dei luoghi della Rete così da dare una maggiore affermazione della realtà associativa nel panorama culturale contemporaneo.

Cosa ci proponiamo per il 2020/2024

Nel corso del prossimo quadriennio ci proponiamo di avviare ulteriori strategie di valorizzazione dei beni materiali e immateriali raccolti nei musei e nei luoghi culturali della Valle del Belice.

Valorizzare le giovani professionalità che vivono e che lavorano nel nostro territorio.

Riorganizzare la nostra realtà associativa e offrire maggiore supporto ai musei della Rete anche attraverso la realizzazione di un **Osservatorio dei musei, delle riserve e dei luoghi della cultura.**

Continuare ad "imporre" l'immagine della RETE come punto di riferimento nel panorama culturale siciliano.

Aggregare il più possibile nuovi soci e attivare collaborazioni con Università, Accademie di belle arti, associazioni di settore, soggetti imprenditoriali che scommettono sul binomio natura/cultura.

Promuovere buone pratiche di progettazione partecipata tra i diversi enti che compongono la nostra RETE.

MACRO AREE DI INTERVENTO

Punti che svilupperemo nel corso del quadriennio:

- Indirizzi operativi
- Conoscenza delle realtà museali, dei siti di interesse naturalistico e dei luoghi della cultura.
- Valorizzazione e promozione
- Riorganizzazione della realtà associativa
- Formazione + Educazione
- Progettazione e Innovazione
- Eventi

Indirizzi operativi

- Promuovere i musei, le riserve e i luoghi della cultura come strumenti di tutela attiva del territorio.
- Promuovere i musei, i siti di interesse naturalistico e i luoghi della cultura e la ricerca sul contemporaneo;
- Attivare iniziative rivolte ai pubblici speciali al fine di intensificare la missione 'sociale' dei musei, riserve e luoghi della cultura;
- Promuovere iniziative nei nostri musei, riserve e luoghi della cultura atte a favorire il dialogo interculturale
- Scambio annuale di “buone pratiche” e confronto con i presidenti delle altre Reti siciliane.

“L'atto di ciò che è in potenza (...) è il movimento.”

Aristotele

Conoscenza delle realtà museali, dei siti di interesse naturalistico e dei luoghi della cultura.

- Promozione di azioni conoscitive delle nostre realtà museali, dei siti di interesse naturalistico e dei luoghi della cultura., attivando un costante monitoraggio sulle attività promosse dalle istituzioni facenti parte della rete.
- Istituire un **"Centro di Osservazione dei musei e dei luoghi della cultura"** da pubblicarsi on line all'interno del sito della Rete, relativo ai diversi aspetti del funzionamento dei musei/dei siti di interesse naturalistico e dei luoghi della cultura/parchi (statuti e regolamenti, gestione dei volontari, problemi giuridici, certificati di deposito, prestiti, eventuali consulenze fiscali, biglietterie, editoria, documenti e atti di convegni, etc.);
- Promuovere indagini sul pubblico dei musei della Rete al fine di conoscerne meglio le caratteristiche; raccogliere le aspettative dei visitatori; comprenderne i punti di forza e/o le criticità individuate dagli utenti; individuare il non-pubblico dei nostri musei al fine di attivare azioni coordinate mirate per un efficace coinvolgimento.
- Assistenza ai Musei per il Sistema di monitoraggio e valutazione dei servizi nei luoghi della Cultura dell'Assessorato dei Beni culturali e dell'identità sicilina.
- Accessibilità e verifica dei musei e luoghi della Cultura

“Conoscere i luoghi, vicino o lontani, non vale la pena, non è che teoria; saper dove meglio si spini la birra, è pratica, è vera geografia.”

W. Goethe

Valorizzazione e promozione

- Promuovere azioni volte ad ottenere il riconoscimento degli Standard dei musei all'interno della Regione Sicilia
- Attivare rapporti più stabili con l'Assessorato regionale ai Beni Culturali e dell'Identità siciliana per promuovere indagini conoscitive sulle realtà museali e sui luoghi della cultura
- Attivare rapporti con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali.
- Valorizzare le diverse tipologie di musei dei siti di interesse naturalistico e dei luoghi della cultura.
- Promuovere la **Giornata dei Musei e riserve della Rete**, al fine di creare e attivare iniziative in rete su una tematica annuale comune; individuare una data fissa così da attivarsi in tempo utile, per ottenere maggior visibilità e individuare eventuali sponsorizzazioni;
- Aderire ad I.C.O.M. (International Council of Museums) e partecipare alla commissione tematica "Reti e sistemi museali"; attivare rapporti stabili con il coordinamento regionale di I.C.O.M.
- Attivare rapporti con altre Reti museali e naturali (ambientali) esistenti in Italia;
- Dar luogo ad alleanze, contatti e convenzioni con altre realtà dell'associazionismo culturale;
- Aderire alle iniziative promosse dal Ministero: Notte dei Musei, Giornata dei Musei, FAMU, Giornate del Patrimonio, Giornate del Contemporaneo...
- Diffondere nel territorio e nelle città dei soci della Rete la mostra "Paesaggi sismici" e definirne la collocazione ottimale.
- Realizzazione di una pubblicazione della mostra "Paesaggi sismici"
- Realizzazione cartacea e ebook della **Guida narrativa della Rete**

"La cultura salva"

Claudio Abbado

Riorganizzazione della realtà associativa

- Aggiornare lo Statuto associativo secondo le indicazioni della Legge delega 106/2016 ;
 - Regolamento/linee guida uso del LOGO RMNB
 - Implementare il numero degli iscritti all'Associazione, garantendo l'erogazione di servizi e consulenze, promuovendo iniziative formative e di confronto;
 - Inserire all'interno dello Statuto la voce "amici della rete"
 - Istituire un consiglio consultivo giovane della Rete;
 - Istituire un ufficio di segreteria così da potenziare l'efficienza e i contatti con i soci;
 - Incrementare i rapporti con i media e attivare un Ufficio stampa anche ai fini della gestione della Pagina Facebook e Instagram;
- Aggiornamento costante del sito della Rete, affinché divenga aggregatore di contenuti, centro vitale di una rete in grado di sviluppare progetti e attrarre nuovi utenti;
 - Attivare azioni di fundraising per sostenere le iniziative dell'Associazione;
 - Inserimento di nuovi soci tra i Comuni facenti parte dell'area belicina o limitrofa.
- NUOVI GRUPPI DI LAVORO DELLA RETE:
 1. Standard museali, sistemi museali ecomusei e buone pratiche
 2. Comunicazione, promozione e sito web
 3. Educazione, formazione ed itinerari
 4. Programmazione iniziative comuni, Progettazione ed eventi

Senza cultura e la relativa libertà che ne deriva, la società, anche se fosse perfetta, sarebbe una giungla. Ecco perché ogni autentica creazione è in realtà un regalo per il futuro."

Albert Camus

Formazione

- Summer school sui musei, spazi della cultura, paesaggi e ambiente in collaborazione con le Accademie e Università
- Attivare per area geografica incontri di confronto e aggiornamento su temi specifici (servizi educativi, reti e sistemi, ricerche e studi, attività espositive)
- Promuovere la formazione degli operatori, segnalando corsi erogati dagli Enti territoriali, accademici promuovendo direttamente specifici percorsi formativi.

Educazione

- Attivare sinergie di collaborazione con l'Ufficio scolastico provinciale di Trapani. Palermo e Agrigento
- Raccogliere le proposte educative dei singoli musei, riserve e luoghi della cultura per realizzare e promuovere un'unica offerta educativa.
- Promozione delle attività educative dei musei, riserve e luoghi della cultura nelle scuole.
- Realizzazione di mini guide didattiche per i bambini per la conoscenza del territorio e dei luoghi della Rete.
- Istituire il Passaporto della Rete

"Lo scopo dell'apprendimento è la crescita, e la nostra mente, a differenza del nostro corpo, può continuare a crescere fintanto che continuiamo a vivere."

Mortimer J. Adler

Progettazione

- Progettare e ripensare nuovi percorsi di fruizione dei musei, riserve e luoghi culturali
- Avviare proposte di progettazione per supportare i musei, le riserve e i luoghi culturali.
- Avviare sinergie e partenariati per la progettazione condivisa
- Partecipazione a bandi europei, nazionali e regionali

Innovazione

- Sviluppare soluzioni innovative per la fruizione dei luoghi della cultura attraverso l'uso di Qr, Realtà aumentata e soluzioni di gamification
- Acquistare il pacchetto GSUITE per le associazioni
- Rivedere gli strumenti social ed incrementare con eventuali social
- Istituzione di un canale youtube della Rete
- Creazione di uno SPID della Rete

"Sono la passione e la curiosità a guidare l'innovazione.

Dan Brown

Eventi

- Creazione di eventi per la promozione dei luoghi della Rete
- Programmazione di eventi itineranti
- Sviluppo e progettazione di mostre tematiche
- Partecipazione e coordinamento alle giornate nazionali: Notte dei Musei e Giornate dei musei, FAMU, Giornate del Patrimonio

[Allegato Eventi in programma]

"Ciò che è la cultura per un blocco di marmo è l'educazione per un'anima umana."

Joseph Addison

Previsione di BUDGET per le macroaree

Al fine di portare avanti le attività programmate durante il quadriennio si ritiene opportuno avviare una previsione di spesa per ogni singola area di attività e con le priorità per i quattro anni:

2020/2021

Attività	Budget
Conoscenza delle realtà museali, riserve e luoghi della cultura	1000
Valorizzazione e promozione	4000
Riorganizzazione della realtà associativa	00
Formazione e Educazione	3000
Innovazione/Progettazione (Consulenze)	3000
Eventi	4000
	15.000

Previsione di BUDGET per le macroaree

Al fine di di portare avanti le attività programmate durante il quadriennio si ritiene opportuno avviare una previsione di spesa per ogni singola area di attività e con le priorità per i quattro anni:

2021/2022

Attività	Budget
Conoscenza delle realtà museali, riserve e luoghi della cultura	1000
Valorizzazione e promozione	3000
Riorganizzazione della realtà associativa	1000
Formazione e Educazione	3000
Innovazione/Progettazione (Consulenza)	3000
Eventi	3000
	15.000

Previsione di BUDGET per le macroaree

Al fine di portare avanti le attività programmate durante il quadriennio si ritiene opportuno avviare una previsione di spesa per ogni singola area di attività e con le priorità per i quattro anni:

2022/2023

Attività	Budget
Conoscenza delle realtà museali, riserve e luoghi della cultura	1000
Valorizzazione e promozione	4000
Riorganizzazione della realtà associativa	00
Formazione e Educazione	3000
Innovazione/Progettazione (Consulenza)	3000
Eventi	4000
	15.000

Previsione di BUDGET per le macroaree

Al fine di portare avanti le attività programmate durante il quadriennio si ritiene opportuno avviare una previsione di spesa per ogni singola area di attività e con le priorità per i quattro anni:

2023/2024

Attività	Budget
Conoscenza delle realtà museali, riserve e luoghi della cultura	1000
Valorizzazione e promozione	4000
Riorganizzazione della realtà associativa	00
Formazione e Educazione	3000
Innovazione/Progettazione (Consulenza)	3000
Eventi	4000
	15.000

“

Il principio di continuità dell'esperienza significa che ogni esperienza riceve qualcosa da quelle che l'hanno preceduta e modifica in qualche modo la qualità di quelle che seguiranno.

J.Dewey

”



www.retemusealebelicina.it
info@retemusealebelicina.it



[@retemusealebelicina](https://www.facebook.com/retemusealebelicina)